



Европейската интегрирана
продуктова политика -
стимул за устойчиво
производство и
потребление в България

Фонд “Научни изследвания”

2006 – 2010 г.



www.scp-bg.com

Интегрирана продуктова политика (ИПП)

В рамките на европейската стратегия за устойчиво развитие беше разработен специфичен подход към политиката по околна среда, известен като

Интегрирана продуктова политика (2003 г.)

- **Цел:** да намали използването на природните ресурси и въздействието на отпадъците върху околната среда, в сътрудничество с бизнеса.

Интегрирана продуктова политика (ИПП) - подходи

- **Насоченост към “жизнения цикъл” на продуктите** – оценява се жизнения цикъл на продуктите и се цели намаляване на тяхното цялостно въздействие върху околната среда, т. нар. подход **“от люлката до гроба”**
- **Работа с пазара** – създаване на инициативи чрез които пазарът да се развива в устойчива посока, например чрез стимулиране на доставки и търсене на **“зелени”** продукти



Интегрирана продуктова политика (ИПП) - подходи

- **Участие на всички заинтересовани страни** – цели се подкрепя на всички, които са във връзка с продуктите (производители, потребители, правителство и др.) за въздействие в тяхната сфера на влияние
- **Непрекъснато подобрене**
- **Разнообразие от политически инструменти**
- доброволни инициативи и законодателни изисквания на местно и международно ниво

Екип

- секция "Стокознание", УНСС – София
Днес катедра "Икономика на природните ресурси"
- катедра "Стокознание", Икономически университет - Варна
- малки и средни предприятия-производители и техните организации в сектор "Текстил"



Етапи

- 1. Дефиниране и анализиране на възможностите на европейския подход за Интегрирана продуктова политика за създаване на устойчиво производство в България**
- 2. Ролята на заинтересованите страни за създаване на устойчиво производство и потребление в България**



Етапи

3. **Идентификация и анализ на устойчиви модели на производство и потребление в България**
4. **“Кръгла маса” за представяне на резултатите и анализите от предишните етапи на проекта**



ЕТАП 1

ноември 2006 г. - ноември 2007 г.

- 1.1 Анализ на европейските екологични подходи и на българското законодателство в областта на устойчивото производство.
- 1.2 Използване на екологични модели за превенция, минимизиране и рециклиране на отпадъците от опаковки - сравнителен анализ на европейските и българските практики;
- 1.3 Ролята на правителствените практики за създаване на устойчиво производство – европейския пример за България.

ЕТАП 2

юли 2008 г. - юли 2009 г.

- 2.1 Преглед на актуални изследвания на възприятията и нагласите за устойчиво производство и потребление в европейските страни.

- 2.2 Идентифициране на вероятни решения, свързани със създаването на нагласи и обучение за устойчиво производство и потребление в България – проучване на заинтересованите страни.

ЕТАП 3

ноември 2009 г. - октомври 2010 г.

3.1 Анализ на актуални модели за устойчиво производство в България на примера на сектор "Текстил":

3.1.1 Анализ на възможностите за производство на текстилни продукти, отговарящи на изискванията на европейски сертификационни схеми за екомаркировка в България

3.1.2 Проучване на перспективите за използване на екологичния дизайн на текстилни продукти в България

3.1.3 Екологично качество чрез дизайна на текстилни продукти

ЕТАП 3

ноември 2009 г. - ноември 2010 г.

3.2 Анализ на актуални модели на устойчиво потребителско поведение:

3.2.1 Потребителите и разделното събиране на отпадъци в България

3.2.2 Анализирание на възприятия, очаквания и нагласи към екологичните маркировки на българските потребители



ЕТАП 3

ноември 2009 г. - октомври 2010 г.

3.3 Определяне на потенциални тенденции за устойчиво производство и потребителско поведение на основа на получените резултати от 3.1 и 3.2 в България.



ЕТАП 4

ноември 2009 г. - октомври 2010 г.

Провеждане на Кръгла маса за представяне на резултатите и анализите от предишните етапи на проекта



www.scp-bg.com
