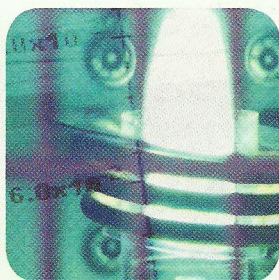
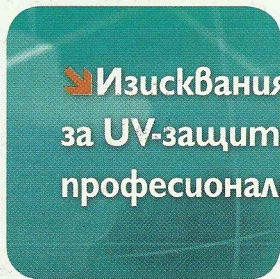
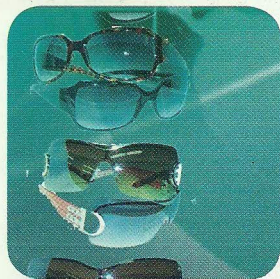


СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕТРОЛОГИЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

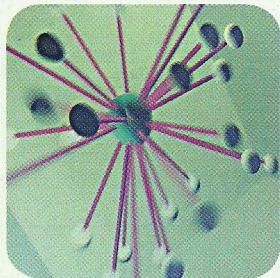
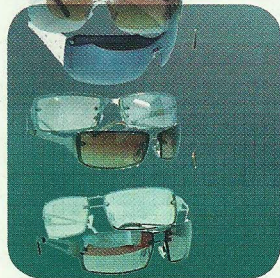
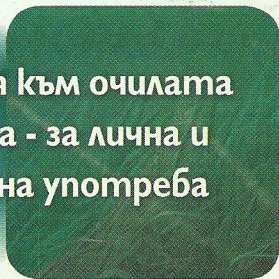
СЕПТЕМВРИ
2008 г. брой 9



История и архитектура
на сградата на ДАМТН



Изисквания към очилата
за UV-защита - за лична и
професионална употреба



Във фокуса на вниманието - националната конкурентоспособност Работен семинар на Световната търговска организация по Добра регулаторна практика

Ролята на правителствените практики за създаване на устойчиво производство Изпитвателната лаборатория на ДАМТН за горива, смазочни материали и присадки получи сертификат за акредитация

ISSN 1310-0831

9
2008

ГОДИНА LIX - СОФИЯ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕТРОЛОГИЯ СЕРТИФИКАЦИЯ

СПИСАНИЕ

НА ДЪРЖАВНАТА АГЕНЦИЯ
ЗА МЕТРОЛОГИЧЕН И ТЕХНИЧЕСКИ НАДЗОР

И НА БЪЛГАРСКИЯ ИНСТИТУТ ПО МЕТРОЛОГИЯ

Приемник на списание "Рационализация", основано през 1949 г.

ГЛАВЕН РЕДАКТОР

инж. Марияна Цанева

Зам. главен редактор

Роза Караджова

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ:

проф. д. т.н. Георги Тасев
проф. д-р Манол Рибов
доц. д-р Георги Дюкенов
д-р инж. Мая Топалова
инж. Павлина Данаилова
инж. Светлозар Толев
инж. Стефка Христова
инж. Юлиан Иванов
Виолета Велева

Прегледна подготовка:

Теодора Несторова

Дизайн на корицата:

"К реклама" ООД

Редакция на "Стандартизация,
метрология, сертификация"

София 1000, ул. "6-и септември" 21

тел. 980 51 10

E-mail: mail@sasm.orbitel.bg

Уеб сайт: www.damtn.government.bg

Печат и разпространение:

"Стандартизация принт"

София 1000, ул. "Славянска" 8

тел. 989 26 92, 988 09 87

E-mail: stzprint@ttm.bg

Каса: 988 09 87

СЪДЪРЖАНИЕ

ДАМТН ИНФОРМИРА

В. КАТИНЧАРОВ - Изпитвателната лаборатория на ДАМТН за горива, смазочни материали и присадки пол учи сертификат за акредитация 2
В. ЕДРЕВА - История и архитектура на административната сграда на Държавната агенция за метрологичен и технически надзор..... 4

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

М. РИБОВ – Във фокуса на вниманието - националната конкурентоспособност..... 8
Р. КАРАДЖОВА - Брутният вътрешен продукт на страната се очаква да нарасне с 6,5 %..... 14

НАДЗОР НА ПАЗАРА

Л. ЦАНКОВА – Изисквания към очилата за UV-защита - за лична и професионална употреба 16

МЕЖДУНАРОДНА ТЪРГОВИЯ

Работен семинар по Добра регулаторна практика 20

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Интелигентно и устойчиво строителство - послание по повод Световния ден на стандартизацията 22
Нови стандарти на ISO..... 23

УСТОЙЧИВО ПРОИЗВОДСТВО

Е. ВАСИЛЕВА, Д. ИВАНОВА и др. – Ролята на правителствените практики за създаване на устойчиво производство – европейският пример за България..... 27

РОЛЯТА НА ПРАВИТЕЛСТВЕНИТЕ ПРАКТИКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА УСТОЙЧИВО ПРОИЗВОДСТВО – ЕВРОПЕЙСКИЯТ ПРИМЕР ЗА БЪЛГАРИЯ

*доц. д-р Елка Василева, доц. д-р Даниела Иванова,
гл. ас. д-р Нина Типова, гл. ас. д-р Стилиян Стефанов,
Университет за национално и световно стопанство – София,
катедра „Икономика на природните ресурси“*

Ясните инициативи за екологично управление и силните програми за устойчиви доставки както в публичния сектор, така и при публично-частните партньорства могат по различни начини да окажат силно влияние върху устойчивото производство и потребление.

Целта на настоящата статия е да бъдат проучени европейските правителствени практики и тяхната роля за създаване на устойчиво производство - като пример за България.

Устойчиви правителствени практики

В европейските страни структурите на изпълнителната власт формират най-големия купувач (потребител) на продукти и услуги, като обхващат широк кръг продукти – от основните стоки до високотехнологичното оборудване. Въздействието на тези покупки върху пазара е един от най-важните фактори за подпомагане на устойчивото производство и потребление. Създаденият по този начин пазар е от голямо значение за налагането на устойчивите стоки и услуги:

- Обществени поръчки по правило са в големи количества, което дава възможност за водене на преговори за добро съотношение цена/качество и насочва фирмите да адаптират своите оферти в тази посока.

- Обществените поръчки могат също да ускорят устойчивите иновации. Правителството определя условията и спецификациите за продуктите и услугите. От своя страна търсенето също може да ориентира производителите към по-устойчиви решения.

Какво представляват устойчивите обществени поръчки?

Това е процес, използван от организациите при закупуване от доставчиците, или ползване на дадена услуга, като се държи сметка за:

- икономическите аспекти (цена, качество, достъпност, функционалност);
- екологичните аспекти (“зелени” поръчки) през целия жизнен цикъл на продуктите;
- социалните аспекти (социални облекчения, проблеми, свързани с бедността, условията на труд, човешките права).

Този процес засяга публичната администрация на всички нива:

- национални органи и министерства;
- държавни, областни и регионални органи за управление;
- общински и местни органи за управление;
- публични органи - доставчици на услуги.

Местните органи също могат да бъдат в предните редици на някои устойчиви екологични инициативи, свързани с доставките. В някои случаи правителствата и местните органи в страната вече налагат устойчивото потребление, но под друго име, като например политиката за икономия на вода и енергия.

Стратегиите за управлението на отпадъците, маркетингът и продуктовата информация (еко-маркировката) също могат да се използват при подпомагане на правителствата за въвеждане на устойчивите поръчки. Системите за управление на околната среда, анализът на жизнения цикъл на продуктите и индикаторите за устойчивост също могат да бъдат полезни в тази посока.

Въвеждането на устойчивите поръчки не трябва да се разглежда като основна промяна на стратегията за доставки на една организация. Това е само начин да се преразгледат старите методи на доставки от нова гледна точка - тази на *по-голямата отговорност*.

Според Ръководството на Европейската комисия за “зелени” обществени поръчки [1], главните движещи сили за постигане на устойчиви поръчки са:

